

HOE VORM JE EEN NEE-CLUB?



Pak jij vaak werk op 'omdat niemand anders het doet'?
Merk je dat 'ondankbare' taken automatisch bij jou terechtkomen?
Kom je door de hoge werkdruk niet toe aan het werk dat je het belangrijkste vindt?
Heb je het gevoel dat anderen je op carrièregebied links en rechts voorbijstreven, terwijl jij blijft hangen op hetzelfde punt? Richt een Nee-club op !

Wat is een Nee-club?

Een Nee-club bestaat uit vrouwen[1] die elkaar helpen betere beslissingen te nemen over hoe zij hun tijd op het werk doorbrengen en sneller nee te zeggen tegen niet-promotiewaardige taken (npt's), om zo tijd over te houden voor belangrijk werk.

Waarom is een Nee-club nodig?

In elke organisatie zijn er taken die belangrijk zijn maar die weinig waardering opleveren: van het plannen van het bedrijfsfeest tot het inwerken van nieuwe medewerkers. Dit soort niet-promotiewaardige taken (npt's) komen buitenproportioneel vaak bij vrouwen terecht, zo blijkt uit onderzoek. Vrouwen vinden het vaak moeilijk om nee te zeggen tegen verzoeken en taken die belangrijk zijn voor de organisatie. Maar al te vaak ja zeggen levert een verpletterend hoge werkdruk op én hindert ze in hun carrière – terwijl hun mannelijke collega's daar veel minder last van hebben.

Hoe werkt een Nee-club?

In elke bijeenkomst bespreekt iedereen om beurten nieuwe verzoeken en uitdagingen bij het managen van bestaande npt-opdrachten. Je deelt successen, mislukkingen en hardnekkige problemen.

De club helpt door:

- een oordeel te vellen over de promotiewaardigheid van taken die je gevraagd wordt te doen of waarvoor je je vrijwillig zou kunnen opgeven;
- ervoor te zorgen dat je ja en nee zegt tegen de juiste dingen;
- je verantwoordelijk te houden voor je keuzes;
- je bewust te maken van het impliciete nee dat elk ja met zich meebrengt;
- advies te geven over hoe je op het juiste moment en op de beste manier nee kunt zeggen tegen niet-promotiewaardige taken;
- je te helpen je organisatie te veranderen.

Zijn mannen ook welkom? En leidinggevendend?

In het boek zijn de auteurs daar duidelijk over: een Nee-club is niet voor mannen. De Nederlandse uitgever denkt er genuanceerder over. Iedereen die het gevoel heeft vaker dan gemiddeld niet-promotiewaardige taken toegeschoven te krijgen én daar in zijn/haar/hun carrière structureel nadeel van te ondervinden, is welkom om zich aan te sluiten bij een Nee-club of er zelf een te starten. Belangrijk is wel dat alle leden zich veilig voelen om zich uit te spreken.

Een ander punt is dat hiërarchie een beperkende factor zou kunnen zijn. Je zult misschien niets over de taakverdeling durven zeggen als je leidinggevende ook lid is van de club. In zulke gevallen is het misschien slimmer om een club te vormen met mensen die iets verder van je dagelijkse werkkring af staan.

Idealiter bestaat de club uit zo'n vijf leden. Er bestaat geen perfecte club; elke club neemt het karakter en de behoeften van haar leden aan. Er zijn drie regels: wees doelgericht, blijf gefocust en geef vooral steun.

Meer weten? Lees dan *De Nee-club*.

De auteurs van *De Nee-club* over waarom vrouwen buitenproportioneel ntp's uitvoeren:

'Toen we ons gingen verdiepen in waarom dit zo was, bracht ons onderzoek twee factoren aan het licht. Ten eerste krijgen vrouwen vaker dan mannen de vraag om zulke taken uit te voeren. En ten tweede: als ze de vraag krijgen, gaan vrouwen eerder overstag dan mannen. De collectieve verwachting dat vrouwen, meer dan mannen, het onbeloonde en niet-promotiewaardige werk op zich nemen, bleek hiervoor de belangrijkste drijfveer. Onze bevindingen wezen ons niet alleen de weg naar effectieve oplossingen, maar maakten ook duidelijk dat vrouwen dit probleem niet in hun eentje kunnen oplossen. Het is een probleem van organisaties. En het is in het belang van organisaties om het aan te pakken.'

In het boek *De nee-club* leggen Linda Babcock en haar mede-auteurs de mechanismen bloot achter de ongelijke taakverdeling op het werk en laten ze zien hoe vrouwen kritischer kunnen kijken naar de taken die ze op zich nemen. Waarom zijn het relatief vaak vrouwen die bijvoorbeeld het bedrijfsfeest organiseren of nieuwe medewerkers inwerken? De auteurs van dit boek ontdekten dat deze taken, die maar weinig individuele waardering of carrièrekansen opleveren, inderdaad buitenproportioneel vaak bij vrouwen terecht komen. Als ware wetenschappers besloten ze hier onderzoek naar te doen, en om elkaar te helpen vaker nee te zeggen tegen zulke 'niet-promotiewaardige taken' richtten ze de Nee-club op. In *De nee-club* geven ze organisaties tools en technieken om een eerlijkere werkplek te creëren. Dit boek verandert de manier waarop we denken over de positie van vrouwen op het werk én laat zien hoe we die kunnen verbeteren – inclusief tips om zelf een Nee-club op te zetten.

***De nee-club* is verkrijgbaar bij je (online) boekhandel.
Deel je ervaringen op social media met de hashtag
#neclub en tag ons (@businessboek).**



Paperback | 320 blz. | € 22,99 | ISBN 978 90 470 1656 4

E-book | € 12,99 | ISBN 978 90 470 1657 1

Vertaling: Vanja Walsmit